



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

Beste Schweizer ŠKODA Partner 2017 ausgezeichnet:

- › **ŠKODA Best Dealer 2017: Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf**
- › **ŠKODA Human Touch Dealer 2017: AutoNova SA, Payerne**

Thun / Schinznach-Bad, Februar 2018 - Im Zuge seines Qualitätsmanagements kürte der schweizerische ŠKODA Importeur am vergangenen 25. Januar den „Best Dealer“ sowie bereits zum fünften Mal den „Human Touch Dealer“ der Schweiz. Die Auszeichnung „Best Dealer“ bewertet quantitative und qualitative Ziele der ŠKODA Partner im Verkauf und im Aftersales, während Human Touch zum Ziel hat, bestehende und neue ŠKODA Kunden zu begeistern und die Kundenbeziehung zu stärken.

ŠKODA Schweiz zeichnet jährlich den besten ŠKODA Partner in den Bereichen Verkauf und Aftersales aus. So wurden auch 2017 die rund 80 ŠKODA Partner in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein aufgrund verschiedener quantitativer und qualitativer Kriterien bewertet. In der Gesamtwertung für das vergangene Jahr 2017 konnte die **Garage Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf** den begehrten Titel „**ŠKODA Best Dealer 2017**“ für sich beanspruchen. Das Diplom für den besten Schweizer ŠKODA Partner 2017 wurde Raphael Blättler, Geschäftsführer der Auto Service Zentrum GmbH in Schattdorf anlässlich der ŠKODA Händlerversammlung in Thun durch ŠKODA Markenchef Markus Kohler überreicht.

Den zweiten Rang als „ŠKODA Best Dealer 2017“ belegte die Römergarage AG in Frick, die Bronzemedaille sicherte sich die Garage Olympic A. Antille SA in Martigny.

Die Viert- bis Zwanzigstplatzierten ŠKODA Händler erhielten für ihren geleisteten Einsatz jeweils einen Geschenkgutschein von Galaxus.

Zum fünften Mal wurde auch der „Human Touch Dealer“ in der schweizerischen ŠKODA Organisation gekürt. Das 2009 eingeführte ŠKODA Human Touch Programm hat zum Ziel, die ŠKODA Kunden nicht nur zufriedenzustellen, sondern zu begeistern. Dies erfolgt durch besondere Massnahmen und Dienstleistungen, die den Kunden den Unterschied zwischen gut und hervorragend sowie das Besondere und Menschliche bei ŠKODA spüren lassen – den Human Touch.

Die Auszeichnung „**ŠKODA Human Touch Dealer 2017**“ in der Schweiz durfte dieses Jahr Herr Christophe Kaufmann, Markenverantwortlicher der **AutoNova SA, Payerne** aus den Händen von ŠKODA Markenchef Markus Kohler entgegennehmen.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Gewinner ŠKODA Best Dealer 2017:
v.l.: Markus Kohler, Markenchef ŠKODA;
Raphael Blättler, Geschäftsführer Auto Service
Zentrum GmbH, Schattdorf; Jan Billeter,
Moderator

Quelle: ŠKODA Schweiz



Zweiter ŠKODA Best Dealer 2017:
v.l.: Markus Kohler, Markenchef ŠKODA;
Stefan Kistler-Voss, Geschäftsführer
Römergarage AG, Frick; Jan Billeter, Moderator

Quelle: ŠKODA Schweiz



Dritter ŠKODA Best Dealer 2017:
v.l.: Markus Kohler, Markenchef ŠKODA;
Sébastien Pugliano, Markenverantwortlicher
Garage Olympic A. Antille SA, Martigny; Jan
Billeter, Moderator

Quelle: ŠKODA Schweiz





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



Gewinner ŠKODA Human Touch Dealer 2017:
v.l.: Markus Kohler, Markenchef ŠKODA;
Christophe Kaufmann, Markenverantwortlicher
AutoNova SA, Payerne; Jan Billeter, Moderator

Quelle: ŠKODA Schweiz

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

